

Des formations pour transformer la Société

PROGRAMME 2024



Ellyx

CDT  cellule de
diffusion
technologique

Préparer et déployer des innovations au service de la Société



Ellyx propose des formations pour mieux appréhender les enjeux sociétaux.

À travers notre parcours, vous ferez l'acquisition de nouvelles clés de lecture et méthodes et outils pour développer des réponses et services pour initier des changements profonds en lien avec les besoins de la Société.

Le haut niveau de nos formations s'appuie sur une triple expertise en matière de :

- › **Connaissances** – Depuis sa création, Ellyx mène des travaux de R&D interne et partenariale sur l'innovation sociale de rupture. Les résultats – nouvelles approches, outils exclusifs – sont au cœur de nos formations.
- › **Stratégie et R&D** – Chaque année, notre équipe accompagne, sur le terrain, une centaine de projets d'innovation d'acteurs publics, privés et de collectifs de toute taille, dans leurs enjeux de développement et leur trajectoire d'impact.
- › **Transfert et mise en lien** – Reconnu « centre de diffusion technologique » depuis 2029 (Label ministériel CDT), Ellyx assure un travail continu de sensibilisation de l'ensemble de chaîne des acteurs de l'innovation.

PUBLICS

- Acteurs associatifs
- Acteurs de l'accompagnement à l'innovation
- Acteurs publics
- Entreprises
- Institutions

PRINCIPES PÉDAGOGIQUES

UN ESPACE ENTRE PAIRS : Notre équipe de formation est active sur le terrain. Elle conseille des organisations aux problématiques proches des vôtres. Ainsi, nos formations ne sont pas seulement des espaces de savoirs mais aussi de facilitation de vos problématiques.

UN PARCOURS PENSÉ POUR TRANSFORMER : Nos formations ciblent les leviers les plus puissants de la transformation sociale : piloter par l'impact, sécuriser son modèle, animer ses coopérations... À la carte ou combinées, elles vous donnent les clés pour accélérer votre trajectoire d'innovation.

DES FORMATIONS ACTIVABLES : La majorité de nos formations intègre une session de mentorat individualisé pour vous aider à passer à l'action. À l'issue de la formation, nous approfondissons vos besoins et vous guidons pour mettre en pratique les acquis des sessions collectives.

Nos principes pédagogiques



DES SAVOIRS POUR ET PAR DES INNOVATEURS

Notre équipe de formation est aussi active sur le terrain. Elle conseille des organisations innovantes aux problématiques proches des vôtres. Ce double profil permet une compréhension fine de vos besoins pour des formations adaptées.



UN PARCOURS PENSÉ POUR TRANSFORMER

Nos formations ciblent les leviers les plus puissants de la transformation sociale : piloter par l'impact, sécuriser son modèle, animer ses coopérations... À la carte ou combinées, elles vous donnent les clés pour accélérer votre trajectoire d'innovation.



DES FORMATIONS ACTIVABLES

La majorité de nos formations intègre une session de mentorat individualisé pour vous aider à passer à l'action. À l'issue de la formation, nous approfondissons vos besoins et vous guidons pour mettre en pratique les acquis des sessions collectives.

Outiller les innovateurs pluriels

Nos formations s'adressent à l'ensemble des acteurs souhaitant maximiser leur contribution sociétale.

Entreprises et acteurs associatifs

Pour renforcer vos compétences en management de l'innovation et investir pleinement votre ambition de transformation.

Acteurs publics

Pour actualiser vos approches en innovation sociale, impulser de nouvelles dynamiques de changement et sécuriser vos coopérations.

Acteurs de l'accompagnement

Pour enrichir vos modalités d'appui aux projets et aux démarches collectives d'utilité sociale et favoriser l'innovation territoriale.

Institutions

Pour compléter vos pratiques d'analyse, identifier et appuyer les modèles à fort potentiel d'impact et renforcer l'impact de vos partenariats.



Nos formations

Coopérer dans une démarche de transformation

Maîtriser les notions permettant de structurer des logiques de coopération adaptées à la démarche de transformation sociale

P.5

Session 2024 : 21 et 22 mars – Bordeaux

Elaborer sa démarche d'expérimentation en mobilisant la R-D sociale

Acquérir les connaissances sociales pour construire une démarche d'expérimentation en mobilisant la recherche-développement (R-D) sociale

P.6

Session 2024 : 6 et 7 juin - Paris

Piloter par l'impact sa démarche de transformation sociale

Se doter des connaissances et techniques pour construire une stratégie d'entreprise et sa démarche de transformation sociale par l'impact social

P.7

Sessions 2024 : 26 et 27 septembre - Lyon

Financer une démarche de transformation

Être en capacité de représenter la valeur d'une innovation et d'un projet, pour construire son modèle économique et social

P.8

Sessions 2024 : 28 et 29 novembre - Poitiers

Intérêt général et innovation sociale

Se doter des clefs de compréhension pour mobiliser les acteurs d'un territoire et d'un réseau autour d'un projet

P.9

CRÉATION EN COURS

Formations intra et sur mesure : toutes nos formations peuvent être adaptées pour appuyer la montée en compétences de vos équipes ; nous vous accompagnons également dans la réalisation de projets de formation sur mesure pour répondre aux besoins spécifiques de votre organisation. **Infos** : formation@ellyx.fr

Session 2024 : 21 et 22 mars – Bordeaux

Formation adaptable sur demande aux publics porteurs d'un handicap

Profil

- › Dirigeant-e, responsable opérationnel-le
- › Intra/entrepreneur-e, chef-fe de projet
- › Chargé-e de mission, responsable de service...

Cette formation est à destination des professionnel-les de collectivités territoriales, institutions, associations, ONG et entreprises sociales. Ces personnes peuvent développer directement des projets d'innovation sociale ou les coordonner et les soutenir

Prérequis

- › Disposer d'une expérience ou être en situation de pilotage de projets réunissant une diversité d'acteurs.

Pédagogie

- › Apports théoriques
- › Projections et cas pratiques
- › Tutorat individuel

Evaluation

- › Questionnaire (QCM)
- › Évaluations liées aux exercices pratiques
- › Grille d'auto-évaluation

Objectifs

- › Au terme de la formation, le stagiaire saura diagnostiquer l'écosystème d'un projet de transformation sociale. Il disposera de connaissances pour mettre en place des cadres de coopération et mobiliser des leviers dans cette perspective.

Compétences visées

- › Être capable de cartographier un écosystème d'acteurs
- › Pouvoir diagnostiquer les enjeux et les intérêts des parties prenantes du projet de transformation sociale
- › Connaître des leviers de coopération, les postures de médiation et de facilitation
- › Disposer des bases de coordination d'un collectif d'acteurs et des pratiques de gouvernance possibles

Programme - 14h

Jour 1 Présentiel 7h

- › L'identification, la qualification et la mobilisation des parties prenantes dans une logique de transformation sociale
- › Les enjeux et modalités de la coopération
- › Les implications sur la dynamique d'innovation sociale

Jour 2 Présentiel 7h

- › Les leviers de structuration et de pilotage d'une dynamique coopérative
- › Les supports de portage de dynamiques de coopération formels et informels

Vous serez formé par :



Laura Ortiz-Rouzé
Consultante associée



Aurélie Beaugency
Consultante associée

Tarifs

- Entreprises de + de 10 salarié-es : 1800 €
- Fonction publique et collectivités territoriales : 1400 €
- Secteur non lucratif , entreprises de - de 10 salarié-es, indépendant-es : 1200 €
- Particulier / en recherche d'emploi : 1000 €

Contact : formation@ellyx.fr / 09 83 32 76 70

Session 2024 : 6-7 juin – Paris

Profil

- › Dirigeant-e, responsable opérationnel-le
- › Intra/entrepreneur-e, chef-fe de projet
- › Chargé-e de mission, responsable de service...

Cette formation est à destination des **professionnel·les de collectivités territoriales, institutions, associations, ONG et entreprises sociales**. Ces personnes peuvent développer directement des projets d'innovation sociale ou les coordonner et les soutenir

Prérequis

- › Connaître le fonctionnement général d'une/de son organisation (stratégie, activités, gestion).
- › Avoir un projet d'expérimentation à venir ou vouloir développer une démarche de R-D sociale

Pédagogie

- › Cas pratiques et mises en situation
- › Tutorat individuel
- › Outils d'évaluation

Evaluation

- › Questionnaire (QCM)
- › Évaluations liées aux exercices pratiques
- › Grille d'auto-évaluation

Objectifs

- › Au terme de la formation, le stagiaire sera en capacité de repérer et qualifier un besoin de R-D en réponse à une problématique sociale et de projeter la stratégie d'une organisation ou d'un territoire dans une logique de R-D sociale.

Compétences visées

- › Projeter le potentiel d'innovation de son organisation ou de son projet.
- › Comprendre le processus d'expérimentation et ses leviers
- › Se repérer parmi les différentes modalités d'expérimentation et les approches de R-D en innovation sociale.
- › Identifier les parties prenantes à associer.
- › Déterminer les conditions stratégiques de construction de son expérimentation et le lien à la R-D sociale
- › Projeter les conditions organisationnelles de déploiement
Connaître des types de financements possibles, ainsi que les principales conditions juridiques et fiscales.

Programme - 21h

Jour 1 Présentiel 7h

- › Introduction aux démarches d'expérimentation pour la transformation sociale
- › Définitions et panorama de la R-D sociale
- › Etapes de structuration d'un programme de R-D
- › Qualification des problématiques et des enjeux de développement

Jour 2 Présentiel 7h

- › Ecosystème et financement de l'innovation
- › Enjeux de coopération autour d'une démarche de R&D
- › Valorisation et diffusion des résultats

Jour 3 Présentiel intra dans chaque structure 7h

- › Travailler l'opérationnalité des compétences acquises au sein de la structure

Vous serez formé par :



Laura Douchet
Consultante associée

Tarifs

- Entreprises de + de 10 salarié·es : 2100 €
- Fonction publique et collectivités territoriales : 1800 €
- Secteur non lucratif, entreprises de - de 10 salarié·es, indépendant·es : 1500 €
- Particulier / en recherche d'emploi : 1200 €

Contact : formation@ellyx.fr / 09 83 32 76 70

Session 2024 : 26-27 septembre - Lyon

Formation adaptable sur demande aux publics porteurs d'un handicap

Profil

- › Dirigeant-e, responsable opérationnel-le
- › Intra/entrepreneur-e, chef-fe de projet
- › Chargé-e de mission, responsable de service...
- › Collectifs d'acteurs conduisant ensemble des démarches de transformation sociale

Cette formation est à destination des professionnel-les de collectivités territoriales, institutions, associations, ONG et entreprises sociales. Ces personnes peuvent développer directement des projets d'innovation sociale ou les coordonner et les soutenir

Prérequis

- › Connaître le fonctionnement général d'une/de son organisation.
- › Disposer d'une expérience ou être en situation de pilotage de projets stratégiques transversaux.

Pédagogie

- › Cas pratiques et mises en situation
- › Tutorat individuel
- › Outils d'évaluation

Evaluation

- › Questionnaire (QCM)
- › Évaluations liées aux exercices pratiques
- › Grille d'auto-évaluation

Objectifs

- › Au terme de la formation, le stagiaire sera en capacité, depuis sa fonction, de projeter le pilotage d'une stratégie par l'impact, de construire une méthodologie adaptée à son organisation et d'initier une démarche.

Compétences visées

- › Traduire les orientations stratégiques de son organisation en outil pour piloter par l'impact.
- › Concevoir des indicateurs d'impact rattachés à des effets
Elaborer une méthode de déploiement adaptée à l'organisation de l'entreprise.
- › Etre en capacité de reproblématiser et formuler ses hypothèses
- › Conduire et suivre le déploiement du projet de pilotage par l'impact depuis sa fonction.

Programme - 21h

Jour 1 Présentiel 7h

- › Enjeux et approfondissement des théories du changement
- › Elaboration des hypothèses d'impact
- › Anticipation des implications stratégiques et organisationnelles au regard des hypothèses d'impact travaillées

Jour 2 Présentiel 7h

- › Zoom sur les méthodes d'objectivation des impacts projetés
- › Stratégie de développement et animation de collectifs autour d'objectifs d'impact
- › Construction et adaptation des outils de pilotage et d'évaluation de l'atteinte des objectifs d'impact

Jour 3 Présentiel intra dans chaque structure 7h

- › Tutorat individuel sur cas pratique du stagiaire

Vous serez formé par :



Alice Le Dret
Consultante associée

Tarifs

- Entreprises de + de 10 salarié-es : 2100 €
- Fonction publique et collectivités territoriales : 1800 €
- Secteur non lucratif , entreprises de - de 10 salarié-es, indépendant-es : 1500 €
- Particulier / en recherche d'emploi : 1200 €

Contact : formation@ellyx.fr / 09 83 32 76 70

Session 2024 : 28 -29 novembre - Poitiers

Formation adaptable sur demande aux publics porteurs d'un handicap

Profil

- › Dirigeant-e, responsable opérationnel-le
- › Intra/entrepreneur-e, chef-fe de projet
- › Chargé-e de mission, responsable de service...

Cette formation est à destination des professionnel-les de collectivités territoriales, institutions, associations, ONG et entreprises sociales. Ces personnes peuvent développer directement des projets d'innovation sociale ou les coordonner et les soutenir

Prérequis

- › Connaître le fonctionnement général d'une/de son organisation (stratégie, activités, gestion).
- › Disposer de notions de gestion.

Pédagogie

- › Cas pratiques et mises en situation
- › Tutorat individuel
- › Outils d'évaluation

Evaluation

- › Questionnaire (QCM)
- › Évaluations liées aux exercices pratiques
- › Grille d'auto-évaluation

Objectifs

- › A l'issue de la formation, le stagiaire connaîtra les termes d'une proposition de valeur d'un projet socio-économique, pour analyser ou construire un modèle et en extraire des éléments budgétaires.

Compétences visées

- › Exprimer une proposition de valeur porteuse de transformation sociale.
- › Analyser le modèle socio-économique d'un projet de transformation sociale
- › Elaborer des hypothèses stratégiques de modélisation
- › Identifier et caractériser les partenaires et ressources pertinentes

Programme - 21h

Jour 1 Présentiel 7h

- › Principes et notions clés de la modélisation socio-économique
- › Outillage et conduite d'un travail de modélisation socio-économique
- › Les différentes stratégies d'amorçage

Jour 2 Présentiel 7h

- › Points critiques et leviers dans l'évolution d'un modèle
- › Mobilisation des parties prenantes et identification de l'impact de la stratégie partenariale sur le modèle
- › Identification des leviers d'innovation dans son modèle

Jour 3 Présentiel intra dans chaque structure 7h

- › Tutorat individuel sur cas pratique du stagiaire

Vous serez formé par :



Pascale Pagès
Consultante associée



Santiago Núñez-Regueiro
Consultant associé

Tarifs

- Entreprises de + de 10 salarié-es : 2100 €
- Fonction publique et collectivités territoriales : 1800 €
- Secteur non lucratif , entreprises de - de 10 salarié-es, indépendant-es : 1500 €
- Particulier / en recherche d'emploi : 1200 €

Contact : formation@ellyx.fr / 09 83 32 76 70

CRÉATION EN COURS - NOUS CONTACTER POUR PLUS D'INFOS

Formation adaptable sur demande aux publics porteurs d'un handicap

Profil

- Cadre dirigeant-e, élu-e
- Chef-fe de projet, chargé-e de mission, responsable de service...

Cette formation est à destination des professionnel·les intervenant dans l'émergence, le développement ou le soutien de projets d'innovation sociale, au sein d'une collectivité territoriale, institution, association, ONG et entreprise sociale.

Prérequis

- › Disposer d'une expérience ou être en situation de pilotage de projets réunissant une diversité d'acteurs.

Pédagogie

- › Apports sur les concepts théoriques et politiques
- › Exemples concrets

Evaluation

- › Grille d'auto-évaluation

Objectifs

- › Au terme de la formation, le stagiaire connaîtra les concepts d'innovation sociale et saura positionner un projet à l'aune de l'intérêt général.

Compétences visées

- › Maîtriser les notions d'innovation sociale, d'utilité sociale et de contribution à l'intérêt général
- › Connaître des méthodes, outils et concepts et disposer d'une lecture stratégique d'un projet d'innovation sociale.
- › Savoir diagnostiquer les conditions de mise en œuvre et de réussite de sa démarche.
- › Être en capacité d'identifier les leviers et outils mobilisables pour la porter.

Programme - 7h

Journée

Matinée

- › Panorama des approches et perspectives de l'innovation sociale
- › Revue des approches et modalités de développement par l'innovation et des cadres de politique publique d'appui à l'innovation sociale
- › Repères critiques et pratiques

Après-midi

- › Approfondissement de l'utilité sociale et du développement de dynamiques d'intérêt général en lien avec l'innovation sociale
- › Repères et leviers pour renforcer son potentiel de transformation sociale
- › Application à sa propre situation

Vous serez formé par :



Pierre Naves
Consultant

Tarifs

- Entreprises de + de 10 salarié-es : 700 €
- Fonction publique et collectivités territoriales : 600 €
- Secteur non lucratif , entreprises de - de 10 salarié.es, indépendant-es : 500 €
- Particulier / en recherche d'emploi : 400 €

Contact : formation@ellyx.fr / 09 83 32 76 70

Ellyx

Bordeaux – Paris – Lyon – Poitiers



Nous contacter

100-102 Rue Henri Dunant 33100 Bordeaux

09 83 32 76 70 - contact@ellyx.fr



Société sous statut SCOP ARL
SIRET : 793 736 216 00094 – Code APE 7220 Z